





U ovom trenutku smo usred "zero to one" koraka.

JÖRG ASTALOSCH, 45,

ZAPOČEO JE SVOJU KARIJERU U VOLKSWAGENU 1988. GDJE JE OBAVLJAO RAZLIČITE FUNKCIJE U NABAVI I UPRAVLJANJU. RADIO JE ZA DIREKTORA IZVRŠNOG ODBORA VOLKSWAGEN AG-A OD 1999. TE ZA PREDSJEDNIKA NADZORNOG ODBORA OD 2002. GODINE. ZA DIREKTORA ITALDESIGNA POSTAVLJEN JE 2015. SMJEŠTEN U PREDGRAĐU TORINA, ITALDESIGN JE POSTAO DIO VOLKSWAGEN GRUPE 2010. GODINE I ZAJEDNO S DUCATIJE DIO JE AUDI AG-A.

vertikalni napredak, potrebne su radikalne ideje, hrabrost te naravno tehnologija. Thiel to naziva korakom "zero to one", odnosno pomakom prema gore, što nas dovodi do Italdesigna i budućnosti.

"U ovom trenutku smo usred 'zero to one' koraka", ističe Jörg Astalosch, prvi čovjek tvrtke iz Torina, koji jako dobro zna koga citira i zašto. Računala, komunikacija i mobilne tehnologije sve se više spajaju u vrstu super-tehnologije koja će potpuno redefinirati naš način života, ali i način putovanja. Pop.Up koncept utjelovljuje tu viziju te bismo na prvi pogled mogli pomisliti da je riječ o još jednom pokušaju konstrukcije letećeg automobila, ideje stare koliko i sam automobil. No, promotri li se malo pozornije, jasno je kako je Pop.Up puno više od toga. Astalosch ističe da je to i zbog toga što je Italdesign puno više od još jedne tehnološke tvrtke. I uvijek će biti. To je rodno mjesto Volkswagen Golfa i Fiata Pande, revolucionarnih modela koji su do danas ostali ikonama individualne mo-

bilnosti. Pop.Up nije leteći automobil jer leteći automobil nije rješenje problema koji Astalosch i njegov tim pokušavaju riješiti. "Kod letećeg automobila imate nešto što se kotrlja sa složenom aparaturom za letenje pri čemu cijela konstrukcija putuje skupa i treba prostor za uzlijetanje i slijetanje. Gdje ćete naći takav prostor u gradovima?" Ne, rješenje treba biti prilagodljivih dimenzija, pogodno za masovnu proizvodnju te ogoljeno do najosnovnijih elemenata.

Astalosch razmišlja o gradovima koji već pucaju po šavovima, o megapolisima čiji broj stanovnika prelazi 10 milijuna i u kojima već živi oko 450 milijuna ljudi. Danas ih na našem planetu ima 28, a do 2030. taj bi broj mogao narasti na 40 s ukupno 750 milijuna stanovnika. Većina stručnjaka slaže se kako su kronične gužve nešto sa čim ćemo se morati pomiriti u budućnosti, ako to već i nije stvarnost u kojoj živimo; previše ljudi i vozila na premalo prostora te

