

One međutim preferiraju manja SUV vozila, tj. kompaktna SUV vozila. Tiguan je primjerice automobil, koji kod žena posebno dobro prolazi.

Kakvu ulogu ima visok broj konjskih snaga kod žena?

Ovdje rado citiram Njemački ured za motorna vozila (njem. Kraftfahrt-Bundesamt). Što se tiče prekoračenja brzine, žene su prestigle muškarce. Nama su sve generacije potvrdile da i žene rado brzo voze.

Nedavno ste izjavili da žene žele komunikacijsku centralu na kotačima. Što ste s time mislili?

Da, to se prije svega odnosi na mlade žene. Obično kažem da su one „always on“. One koriste Facebook ili WhatsApp tako da i u automobilu žele imati pristup e-mailovima, SMS porukama ili vlastitoj glazbenoj playlisti pametnog telefona. Majke bi u automobilu najradije pomoću kamere htjele vidjeti što se događa kod kuće.

Zašto je tema povezivosti toliko važna ženama?

Zato što smo mi društvenija bića i sposobnije smo raditi više stvari u isto vrijeme. Čini se da je ženski mozak neprestano aktivan. Žene tijekom vožnje razmišljaju o tome jesu li djeca kod kuće napravila domaću zadaću, zatim se pitaju kako je baka, u automobilu se žele razgovarati ili dogovoriti susret s prijateljicom. Sve to se može dobro organizirati tijekom vožnje u potpuno umreže-



»Prije svega pazim na lijepe naplatke. Oni moraju odgovarati automobilu. Sviđaju mi se decentni kromirani naplaci, koji imaju ravne linije.«

Carole Delavoye, voditeljica odjela za razvoj tvrtke Volkswagen



»Moj automobil treba biti sportski i funkcionalan. Smatram da kod Golfa R sve odgovara, a posebno je zabavan njegov zvuk.«

Stella Köhler, voditeljica odjela ljudskih resursa tvrtke Volkswagen

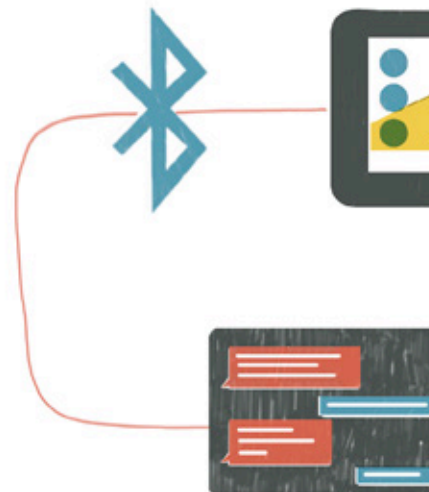
nom automobilu.

Vi ste diplomirana ekonomistica. Kako ste došli na ideju da se specijalizirate za područje istraživanja?

Trgovci automobila puno su mi pričali o zahtjevima i sklonostima žena. To mi se činilo vrlo zanimljivo, osobito zato što udio vlasnica vozila raste. On trenutačno iznosi gotovo 40 posto. Izgleda da su za ovu temu jako zainteresirane i same žene. Već prilikom prvih kvantitativnih anketa ustanovili smo nevjerovatno velik interes. Mnogima je bilo drago što napokon mogu iznijeti svoje mišljenje na ovu temu.

Kakve automobile zapravo voze uspješne starije žene, koje iza sebe imaju obiteljsku fazu?

Ovdje sam ja najbolji primjer. Puno godina sam vozila svoja dva sina u prilično prostranom i velikom automobilu. Kada sam međutim htjela kupiti novi automobil, ignorirala sam sve savjete muškaraca. Sada imam takozvani ME-Car, automobil samo za mene. Riječ je o kabrioletu s dva sjedala i dobrim motorom.



6. činjenica

Žene žele komunikacijsku centralu na kotačima. Vrijeme u automobilu žele iskoristiti za telefoniranje s obitelji. Osim toga, one tijekom vožnje vole biti u kontaktu s prijateljima preko društvenih mreža, poput Facebooka.

7. činjenica

Za osvrtna zrcala u automobilu možemo biti zahvalni jednoj ženi. Britanska vozačica utrka Dorothy Levitt tijekom vožnji je pri ruci imala svoje kozmetičko zrcalo, ali ne kako bi popravila ruž, već kako bi pratila promet iza sebe. Time je inspirirala proizvođače automobila da konstruiraju osvrtno zrcalo.



14,6 milijuna osobnih vozila u segmentu privatnih kupaca posjeduju žene. Ova brojka će ubuduće dalje rasti jer je danas broj žena jednak broju muškaraca s vozačkom dozvolom.



svih malih vozila i dalje posjeduju žene – što odgovara brojki od 1,16 milijuna osobnih vozila.

40% svih novoregistriranih microvan modela posjeduju žene. Touran je na prvom mjestu popisa najomiljenijih kompaktnih monovolumena. Više od...



540.000

žena vozi SUV vozilo. One preferiraju kompaktnije modele. Posebno omiljen među vlasnicama vozila je Tiguan.

Bezazlene prijestupnice u prometu.

Žene češće uzrokuju manje sudare naletom straga u gradskom prometu. Muškarci su i dalje češće upleteni u veće sudare na autocestama – međutim vlasnice vozila ovdje „nadoknađuju zaostatak“.

Mali kućni budžet.

Žene paze na povoljnu potrošnju kod svog odabranog automobila više od muškaraca. One većinom imaju bolji pregled nad mogućnostima uštede u zajedničkom kućnom budžetu od svojih partnera.

Miljenik Golf.

1,32 milijuna žena vozi Golf. To je daleko najomiljeniji automobil žena. Na drugom mjestu slijedi Polo, koji preferira ukupno 800.000 žena. Žene, inače, najčešće preporučuju vozila marke Volkswagen.



*Navedene činjenice temelje se na aktualnim istraživanjima sveučilišta Niederrhein, podacima Njemačkog ureda za motorna vozila (njem. Kraftfahrt-Bundesamt) te na anketama njemačkog ADAC-a i Arala. One se isključivo odnose na njemačko tržište.