

# Info

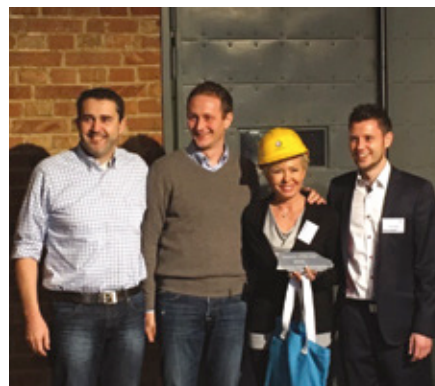
Nakon prvih deset mjeseci ove godine Volkswagen je uvjerljivi tržišni lider, a Porsche Croatia je primila vrijedno priznanje...

## Volkswagen uvjerljivo broj 1.

Prvih deset mjeseci ove godine u našoj je zemlji, barem kad se govori o prodaji novih automobila, u blagom plusu. Do kraja listopada ove godine u Hrvatskoj je registrirano 31.299 novih osobnih vozila, što je za 3,4 posto više od brojke koju smo zabilježili u istom razdoblju prethodne godine (tada je bilo registrirano 30.256 novih osobnih vozila). Tako bi se moglo reći kako gospodarske tendencije, barem one u osobnoj potrošnji, prate i podaci o kretanju prodaje novih vozila. Ove brojke mogu ohrabrivati optimiste, ali kad se stave u realne okvire onda se vidi sav "raskoš" tog rasta. Kad bi ovogodišnje podatke za prvih deset mjeseci uspoređivali s onima iz istog perioda 2011. godine (znači, u godini koja je bila jednako tako krizna kao i ova; namjerno je izbjegnuta usporedba s pretkriznom 2008. godinom) onda se vidi utemeljenost ove tvrdnje o uvjetnom optimizmu. Tako je u deset mjeseci ove godine u odnosu na isto razdoblje spominjane 2011. godine zabilježen pad registracija novih osobnih vozila od visokih 14,9% (ove godine 31.299 registracija novih osobnih vozila prema 35.951 novih osobnih vozila u istom razdoblju 2011. godine). Vrh ljestvice novih osobnih vozila drži Volkswagen, koji s 5057 vozila drži 16,2% posto tržišta (u odnosu na lanjskih 4904 vozila i istih 16,2% tržišta). Na drugom je mjestu Opel s 3402 vozila ili 10,9% tržišta. Škoda s 2785 vozila i 8,9% tržišta drži treće mjesto, dok je Renault četvrti s 2437 vozila i 7,8% tržišta. Slijede Peugeot s 1797 vozila (5,7%), Ford 1784 vozila (5,7%)... Na vrhu najprodavanijih modela u našoj zemlji u promatranih 10 mjeseci je Volkswagen Golf s 1720 vozila, a slijede Opel Astra (1430), Renault Clio (1393), Škoda Octavia (1256), Volkswagen Polo (1166) i Opel Corsa (1034). Volkswagen je prva marka i na ljestvici rabljenih osobnih vozila, koji sa 7522 vozila drži 20,8% tržišta, a slijede Renault s 4203 vozila (11,6%), Mercedes 3536 (9,8%), BMW 2807 (7,8%), Opel 2690 (7,4%), Audi 2458 (6,8%)...

## Originalni Currywurst na Trgu bana Jelačića.

Kad bismo vas pitali koji je omiljeni Volkswagenov proizvod bez kotača, što biste odgovorili? Razmišljate još uvijek? Nemojte, skratit ćemo vam muke. Naravno, radi se o kobasici s ketchupom i curryem, popularnoj currywurst, koja je 2013. godine proslavila svoj 40-godišnji jubilej. Currywurst ima i EU certifikat, a ukoliko je do sada još uvijek niste probali, pozivamo vas na Trg bana Josipa Jelačića da nam se pridružite. Vjerujte nam, nećete požaliti.



## Veliko priznanje za Volkswagen gospodarska vozila Hrvatska: Importer of the Year.

Porsche Croatia primila je veliko priznanje od strane Volkswagen grupe, Importer of the Year, za program Volkswagen gospodarska vozila. Ovo prestižno priznanje nagrada je za vrhunske prodajne rezultate, uključujući odličan tržišni udio, planiranje, savršeno poslovanje te stalni napredak u cilju poboljšanja poslovanja. Vrijedno priznanje na svečanosti u poljskom Poznau, 3.12.2015., primila je u ime Porsche Croatije, direktorica marke Volkswagen osobna i gospodarska vozila za Hrvatsku, Elisabeth Novak Bruder. Ujedno, tog je dana u proizvodnju puštena i nova tvornica za Volkswagenov model Crafter koja je sagrađena u rekordnom roku. Ukupna investicija iznosi 2,3 milijarde eura, a tlocrtna površina tvornice ekvivalenta je veličini 300 nogometnih igrališta.

# Sustavi potpore

Jednostavno objašnjenje najboljih sustava potpore marke Volkswagen.

3. nastavak. Kako sustav prepoznavanja umora može tijekom dužih vožnji pomoći da do odredišta dođete opušteni.

## 1 Što je sustav prepoznavanja umora?

Volkswagen sa sustavom prepoznavanja umora je poput pozornog suvozača. Ovaj komforni sustav pruža vozaču potporu tijekom vožnji dužim dionicama te ga akustički i vizualno podsjeća da ponekad napravi pauzu kako bi se odmorio.

## 2 Na koji način funkcionira sustav?

Algoritam sustava prepoznavanja umora registrira i analizira mnoštvo ulaznih signala, primarno pokrete kola upravljača, korištenje papučica i poprečno ubrzanje od početka vožnje. Kod izračuna se kao pomoć u obzir uzimaju i doba dana te trajanje vožnje. Ako se na temelju ovog algoritma procijeni da je vozač umoran, uslijedit će akustično i vizualno upozorenje. U tom slučaju će se na kombiniranom instrumentu između brojača okretaja i prikaza brzine pojaviti poruka „Prepoznat umor. Napravite stanku.“.



## 3 Što sustav može?

Sustav može pomoći vozaču da bolje procijeni svoju voznu sposobnost – i time spriječiti sudare uzrokovane umorom. Prema istraživanju nesreća koje provodi tvrtka Volkswagen, moguće je da umor igra ulogu u čak 15 posto svih sudara. Osim toga: kod sudara uzrokovanih umorom javljaju se usporedno teže ozljede. Sustav,

koji ukazuje na pauze, može pomoći u poboljšanju statistike sudara – kao što su to svojevremeno činili sustavi ABS i ESP.

## 4 Kakvu kontrolu ima vozač?

Sustav prepoznavanja umora može se deaktivirati u višenamjenskom pokazivaču „Plus“ ili u izborniku Car radio-sustava / navigacijskog sustava.

### Analiza sa sustavom.



Sustav prepoznavanja umora registrira i analizira način upravljanja vozača. Kolo upravljača se kod **normalne vožnje** neprestano lagano

pomiče. U slučaju **umora** ovaj takozvani nesvjesni način regulacije uvijek iznova nakratko izostaje – vozač ne pomiče kolo upravljača

(mrtva zona). Nakon toga radi korekcije nastupaju snažniji pokreti kola upravljača s većom brzinom (područje mrtve zone).