

ter tipičnog vozača ne može se iscertati pomoću nekoliko uopćenih čimbenika. Njihova očekivanja mogu se procijeniti samo putem promatranja i pretpostavki.

ZAŠTO SUV?

Pretpostavka 1: u 2016. godini svega se šačica vozača zaista namjerava voziti šumskim puteljcima i planinskim stazama – to su primjerice rezultati istraživanja kojima se koristi Sveučilište primijenjenih znanosti u Pforzheimu. Istraživanja također pokazuju kako su offroad karakteristike i "gen za surovost" sastavni dijelovi SUV vozila, uvelike postali estetskim pitanjem. Pretpostavka 2: visoka sjedala, dobar ukupni pogled, osjećaj dobre zaštićenosti od svih prometnih opasnosti – sve ove stavke stapaju se kako bi tvorile emotivnu srž potražnje za SUV vozilima. To bi moglo objasniti zašto posebice žene vole ovaj tip automobila. Prema opsežnom istraživanju koje je provelo Sveučilište primijenjenih znanosti



Iako samo 40 mm duži od Octavije, za SUV segment, novi Kodiaq nudi natprosječno velik unutrašnji prostor



Niederrhein, samo u razdoblju od 2008. do 2013. godine udvostručio se broj njemačkih žena koje su kupile SUV. I, kao točka na i, pretpostavka 3: izdašan raspoloživi prostor govori u prilog SUV vozilima po pitanju opće prikladnosti za svakodnevicu. Ljudi koji su u prošlosti možda i kupovali monovolumene radi prevoženja cjelokupne obitelji i njihove prtljage sada će se odlučiti za urbano offroad vozilo jer je ono prikladnije za ostvarenje želje za svestranošću. Kao što je već rečeno: švicarski nož s motorom, spreman za svaku situaciju. Sve, samo ne luksuz luksuza radi. "Međutim, današnja SUV vozila mogla



bi biti malo decentnija po pitanju dizajna", priznaje Fügenger. "Budući da glomaznost vozila u gradskom prometu ne ispunjava nikakvu svrhu, ono bi uistinu moglo biti elegantnije i povučenije.

ŠKODA POSTAVLJA TRENDOVE

Sličnog je mišljenja bila i ŠKODA kada je razvijala Kodiaq. "Ono za što smo mi marili bilo je slobodnije tumačenje dizajna, tumačenje koje se oslobodilo onoga što se u tome segmentu očekuje", rekao je Guido Haak, direktor odjela za upravljanje proizvodima marke ŠKODA. "Željeli smo krajnje emotivan, sport-

ski, iznimno dobro dizajniran proizvod koji istovremeno uspijeva zadržati svakodnevnu praktičnost, imati visoku razinu iskoristivosti i pružiti dobar omjer uloženog i dobivenog koji se ne može pronaći kod konkurenata."

Kodiaq će tako, strateški gledano, označiti novi smjer za marku i pomoći joj doprijeti do nove baze kupaca - onih koji bi po prvi put mogli pokazati veće zanimanje za marku. Na koji će se način proizvođač nositi s primjedbama u vezi s potrošnjom goriva i ekonomičnosti prostora kod SUV vozila? "Nastavljamo se koristiti svim resursima koji nam stoje na raspolaganju kako bismo i

nadalje poboljšali naše motore s unutarnjim izgaranjem i učinili ih čišćima", kaže Haak. "Elektrifikacija SUV vozila k tomu će se prije ili kasnije nastaviti dodatno razvijati. Ona bi mogla postati stvarnost za našu sljedeću generaciju automobila."

Postoji i čimbenik koji nam pruža pogled u budućnost: zlatno doba SUV vozila, barem prema Haakovoj pretpostavci, neće tako skoro završiti – upravo suprotno, bezbrižnost i svestranost nastaviti će rasti u tome segmentu te će ga učiniti pristupačnijim drugima. Crossover SUV vozila, koja se sve više odmiču od starih, kockastih offroad vozila, također bi mogla dobiti na značaju. "Granice između SUV i sportskih vozila kao što su coupé vozila, limuzine ili hatchback varijante postat će sve propusnije", kaže Haak. "Automobili će biti dinamičniji i manje će nalikovati kutijama. Udio u kompaktnom segmentu, za koji su zaslužna SUV vozila, samo će se nastaviti povećavati" – drugim riječima, iskoristit će se dimenzije koje ŠKODA već danas primjenjuje kod modela kao što su Fabia i Rapid. Koju će trajnu vrijednost imati SUV vozila? Profesor dizajna Lutz Fügenger na to gleda na sljedeći način: "Volkswagenov kamper desetljećima je bio hit zbog svoje visoke razine praktičnosti. Ako nam uspije zadržati tu vrijednost u SUV segmentu te ako je ne bude mo malo-pomalo iskorjenjivali iz SUV vozila, mogli bismo biti na pragu sličnog klasika." Izložbe SUV oldtime- ra u 2040. godini, na kojima skupljači rukama nježno glade rešetku hladnjaka svojega dobro očuvanog Yetija ili Tiguanu? Sve je moguće. 🐾