

# »Savršeni Golf uvijek ostaje vjeran samom sebi«

Glavni dizajneri Walter de Silva i Klaus Bischoff o karakteru novog Golfa, povećanom značaju dizajna automobila i težnji za harmonijom.

Intervju: Jochen Förster Fotografije: Neumann und Rodtmann

## Klaus Bischoff.

**Motivacija** Ljudima su potrebna uporišta koja im omogućuju zbližavanje s nekim objektom. Naša uloga sastoji se u tome, da preko dizajna simboliziramo vrijednosti marke i omogućimo doživljaj vozila.



**Walter de Silva.**

**Prioritet** Odgovorni u Volkswagenu su svjesni da je dobar dizajn više od puke karike u proizvodnom lancu. On je ključ uspjeha svih naših modela.

