

# Mjerilo u svojoj

**Prva generacija Passata započela je tržišni put prije točno 40 godina te svojom modernom tehnologijom i suvremenim oblikom najavila novu eru**


## Predvodnik.

Prije točno 40 godina na svoj tržišni put krenuo je Passat, automobil s kosim stražnjim krajem dizajniran od Giorgia Giugiaro, a ubrzo nakon njega i kombi verzija nazvana Variant koja je dodatno uvjerila kupce novog vozila srednje klase. Rezultati su bili izvrsni i Passat je već nakon godinu dana predvodio statističke podatke o registriranim vozilima u Njemačkoj. Prvi Passat, koji je bio baziran na tadašnjem Audiju 80, proizvodio se do 1980. i svoj je proizvodni vijek završio s brojkom od 2,5 milijuna primjeraka. Nasljednik, također s kosim stražnjim krajem i u kombi verziji, u ponudi je bio isto sedam godina, a zani-

mljivosti vezane uz njega bile su nove tehnologije kao što su pogon na sve kotače, turbodizelski motor, otto-motor s pet cilindara i takozvana "Formel E" izvedba niske potrošnje, koja je predstavljala preteču današnje BlueMotion tehnologije. Iz tih godina potječe i "evergreen", varijanta modela B2 sa stupnjevitim stražnjim krajem nazvana Santana. Proizvodnja nije bila samo u Njemačkoj, već i u Belgiji, Španjolskoj, Brazilu, Meksiku, Južnoj Africi i Japanu, tako da je Passat druge generacije postao globalni igrač koji je prvenstveno zaslužan za Volkswagenov uspjeh u Kini. Naime, model Santana B2 tamo se proizvodio sve do prošle godine, a i dalje se proizvodi

modificirana duža verzija naziva "Vista".

S gotovo 5,5 milijuna primjeraka drugi Passat je, uključujući i sve njegove izvedbe, model s najvećom proizvodnjom u kompletnoj Passat obitelji. Modeli treće (1987.-1993.) i četvrte generacije (1993.-1997.) proizvodili su se isključivo u verziji sa stupnjevitim stražnjim krajem te u Variant izvedbi. Time je i službeno završila proizvodnja modela s kosim stražnjim krajem, a novi modeli s optimiranim otporom zraka, zahvaljujući poprečnoj ugradnji motora i mjenjača, nudili su znatno više mjesta u unutrašnjosti vozila. Počela se uvoditi TDI tehnologija, otto-motori s punjenjem te čak i



**U 40. godina isporučeno je više od 20 milijuna Passata u cijelom svijetu, no svakim se danom ta brojka povećava.**



# klasi.

kompaktni šest-cilindrični motori. Isporučeno je oko 1,6 milijuna primjeraka treće generacije Passata, dok je kompletno poboljšani Passat B4 proizveden u 700.000 primjeraka. Budući da je bio opremljen krutom karoserijom, dodatnom sigurnosnom opremom i jačim dizelskim agregatima, Passat je još više dobio na vrijednosti koja je postala trend. Sa svakom novom generacijom, ljestvica se podizala, tako da i nije čudo da je peta generacija (1996.-2005.) postavila još viša mjerila. S potpuno pocinčanom karoserijom, naprednom TDI tehnologijom, snažnim četvero, pet, šest, ali i osam-cilindričnim motorima te razinom kva-



## Prva generacija Passata svjetlo dana ugledala je davne 1973. godine i od početka se etablirala kao mjerilo u svojoj klasi.

litete poznatom isključivo iz segmenta luksuzne klase vozila, Passat je postao uzor, ali i predvodnik u svojoj klasi. U Kini, gdje je u ponudi bila čak i produžena verzija, ova generacija Passata proizvodila se sve do 2009, a u cijelom svijetu je ukupno isporučeno više od četiri milijuna vozila.

Kod Passata B6 koji se proizvodio od proljeća 2006. do 2009. godine u 1,7 milijuna primjeraka uvedena je dodatna karoserijska varijanta, Passat CC, elegantan kupe sa četvora vrata, a po prvi put je u ponudi bio i automatizirani mjenjač s dvije spojke. Uz to dolaze i jaki dizelski i benzinski motori kao i Blue-motion verzije s niskom potrošnjom.

Nakon toga je uslijedila aktualna, mnogo

finije i luksuznije opremljena verzija, koja je postavila još viša mjerila glede sigurnosti i sustava potpore za vozača. S Passatom B7, osim sada već zasebnog modela CC, uveden je i jedan novi model, Alltrack, s povišenom karoserijom i opcijskim pogonom na sve kotače. Zasebni modeli koji se proizvode u inozemstvu, kao što su kineski "New Midsize Sedan" i Passat iz SAD-a, kompletiraju svjetsku obitelj Passata. Što reći na kraju, osim da je Passat, uz Golfa, postao trajan uspjeh Volkswagen programa. On simbolizira višu pozicioniranost marke i demokratizaciju vrhunskih tehnologija, a brojka od 20 milijuna isporučenih primjeraka do kraja 2012. u cijelom svijetu samo potvrđuje tu konstataciju. 🇩🇪

