





Oduvijek poseban.

O novom Passatu razgovarali smo s osobom koja o njemu najviše zna. Product manager Hrvoje Sakač otkrio nam je svoje viđenje o osmoj generaciji te nas uputio na što treba najviše obratiti pozornost.

Razgovarao Marko Dragun Foto Saša Lisjak

Passat je oduvijek bio nešto posebno, a svaki novi model je odraz svoje ere i vremena...

Složio bih se s Vama u potpunosti. Passat je definitivno pojam u autoindustriji, svaki model od 1973. godine je ostavio trag u svojoj eri, a današnja osma generacija je nešto apsolutno novo i drukčije, uostalom malo koji proizvođač automobila se može pohvaliti da je određeni model prodao u više od 22 milijuna primjeraka. Sama činjenica da je u prošloj godini prodano čak 1,1 milijun modela Passat je stvarno fantastična. Siguran sam da će i osma generacija Passata napisati posebnu stranicu u svome vremenu.

Koliki je pritisak na Vas da uspijete Passata što bolje približiti potencijalnim kupcima?

Pritisak je, naravno, kao i kod svakog modela velik. Kod novog Passata je još izraženiji jer je Volkswagen jasno postavio svoj cilj, do 2018. godine biti proizvođač broj jedan automobila u svijetu. Zato nam je cilj novog Passata što bolje plasirati na tržište jer upravo je Passat model na čijim ćemo krilima i ostvariti cilj. Novi Passat je poseban na svoj način i siguran sam da će privući mnogobrojne kupce kada se sredinom siječnja 2015. godine pojavi u prodajnim salonima.

Što mislite, je li nakon duge faze u kojoj je automobilski dizajn u svijetu bio uvjetovan aerodinamikom i tehničkim napretkom, u novije vrijeme ljepota ponovo dobila na značaju?

Ljepota je definitivno nešto što će prvo