

# Neka vas drugi obožavaju!

Stručnjaci tvrde da svatko može biti karizmatičan ukoliko se odluči razviti svoje potencijale, osobito danas kad su znanja i vještine lako dostupni.

**N**a grčkom riječ charisma znači dar. Karizmatična osoba bi bila ona koja posjeduje neku vrstu dara, talenta ili sposobnosti da privlači druge ljude koji je cijene, poštuju, vole, obožavaju i dopuštaju da ta osoba utječe na njih i inspirira ih. Karizmatične osobe su tražene, omiljene i tip su vođe. Svi se rađamo s potencijalom da budemo karizmatični, ali mali broj ljudi razvije taj svoj potencijal. Obično se pogrešno misli da je karizma privilegija s kojom se rađaju neki posebni ljudi i da je njihova sudbina da postanu velike zvijezde, duhovni vođe, političari, umjetnici, bogati i uspješni ljudi. Istina je da su svi ti ljudi imali velike izazove u životu i da su se paralelno s tim izazovima razvijali u sve bolju i bolju verziju sebe. Mi promatramo krajnji rezultat njihovog rada i truda, ali ako se pozabavimo njihovim biografijama, vidjet ćemo da je većina počinjala svoj put u okolnostima koje su ispod prosjeka. S druge strane, karizmatične ljude srećemo svakodnevno, među profesorima, trgovcima, menadžerima, zapravo ih možemo sreći u bilo kojem području života i to su oni koji se izdvajaju, privlače našu pažnju i izazivaju naše divljenje. Karizmatična osoba je s jedne strane u kontaktu sama sa sobom, živi svoje autentično ja, svoju instinsku prirodu. Otkad se rodimo stalno smo bombardirani sugestijama, savjetima, uvjetovanjima što i kako treba raditi u svome životu da bismo bili voljeni i prihvaćeni. Od roditelja, škole, medija i kompletnog društva dobivamo poruke koje se često kose s našom pravom prirodom i, nažalost, često nam drugi kroje život, a da mi toga nismo ni svjesni. Karizmatični ljudi negdje na tom putu odbace sve što nije izvorno njihovo i rade na usavršavanju svojih istinskih talenata i potencijala do izvrsnosti.

Druga važna stvar je da to što nosimo u sebi znamo i iznijeti i pokazati svijetu. A to možemo jedino kroz komunikaciju.

Predrasuda je da su komunikacijske vještine potrebne samo ljudima na vrhu. Pri tome, imajmo na umu da ne moramo izustiti nijednu riječ da bismo komunicirali. Devedeset tri posto komunikacije se odvija neverbalno i to na nesvjesnoj razini. Više govorimo svojim tijelom i fiziologijom nego sadržajem koji iznosimo. I kad šutimo kao zaliveni u nekom društvu, mi komuniciramo. Karizmatični ljudi s lakoćom utječu na druge i lako savladavaju otpore koji su prirodni u komunikaciji.

Ključ neodoljive privlačnosti je u tome što su karizmatični ljudi kongruentni. Ono što je unutra, to je i izvana. Ono što je unutra, oni znaju iznijeti van, bez pretvaranja, bez blokada i kočnica. Njihove misli, emocije i ponašanje, akcije su usklađene, namjera jaka. Njih ne zanima i ne razmišljaju hoće li se svidjeti svima. Hrabri su da budu to što jesu i to kod drugih izaziva divljenje i povjerenje. Kad imamo hrabrosti da budemo ono što jesmo, nećemo imati konkurenciju. Naravno, neka osoba može iskoristiti znanja i vještine komunikacije s manipulativnim ciljem, isključivo za svoj interes, ali njen uspjeh kod drugih neće biti trajan, to daje samo kratkoročne rezultate. Adolf Hitler je svakako bio karizmatičan i pokrenuo je mase, ali s kakvim krajnjim ishodom? Istinski karizmatična osoba uvijek ima na umu dobrobit drugih ljudi, ispred svog interesa i nikada svoja znanja i vještine ne koristi protiv drugih. To je drugi ključ koji osigurava trajnost njenog magnetizma. Treći faktor je da se karizmatična osoba zna povezati s drugima na dubljoj razini, zna aktivno slušati druge, poštuje tuđa uvjerenja i vrijednosti. Najvažnije je svakom ljudskom biću biti prihvaćeno, uvažavano i shvaćeno. U društvu karizmatične osobe drugi ljudi se osjećaju posebno, osjećaju svoje potencijale i inspirirani su da budu još bolji. Karizmatični ljudi su simbol onog što ljudi žele postati. 🌐

## Tehnike koje oslobađaju.

Karizmu možete probuditi prvenstveno radom na sebi, povezivanjem s vlastitom dubinskom strukturom, s našim autentičnim sustavom vrijednosti. Što je zapravo nama važno, kojim vrijednostima težimo? Da istinski zavolimo sebe, prihvatimo i naše mane, oslobodimo se blokada i ograničenja. Time oslobađamo veliku količinu energije, koja će se prenositi i na druge. Ljudi će se osjećati odlično u našem društvu i pozitivno ćemo utjecati na njih. Kad se dobro osjećamo u vlastitoj koži, to se prenosi i na druge. Tehnike su više tu kao pomoćno sredstvo u danim situacijama, a ne kao trajno rješenje. Na primjer, komunikaciju nikad ne bi trebalo započinjati kad smo bijesni, tužni, apatični. Za takve situacije postoji tehnika sidrenja koja će nam omogućiti da neko svoje resursno stanje, pozitivne emocije koje smo doživjeli makar jednom u prošlosti, prizovemo u trenutku kad god nam je to potrebno - na razgovoru za posao, prezentaciji ili na sastanku s osobom koja nam se sviđa. Ali zašto se dubljim radom na sebi ne bismo doveli do izvornog stanja radosti i entuzijazma? To je zarazno. Nadogradnja znanjima i vještinama komunikacije je, naravno, više nego poželjna. Ta znanja treba primjenjivati u praksi i vježbati, vježbati... Promatrajte druge i njihovu fiziologiju. Koristite hipnotički govor kako biste izbjegli prirodne otpore u komunikaciji s drugima i lako se povezali s njihovom dubinskom strukturom. Postoje govorni obrasci koji nam mogu omogućiti da našu kritiku drugi zapravo i prihvati, umjesto da se uvrijedi i pruži otpor, ili da misli osobe usmjerimo na pozitivno razmišljanje. Međutim, bez one naše unutarnje dobre namjere prema drugima, sve što naučimo i upotrebljavamo isključivo radi vlastitog interesa, kad-tad će opet izazvati otpore kod drugih i karizma koju smo projektirali oko sebe puknut će kao balon od sapunice.



# Novi Caddy. Savršenstvo u svemu što donosi svakodnevnica.



## Zašto novi Caddy?

- Novi dizajn oštrijih linija, dinamičnijeg prednjeg dijela i markantnog stražnjeg dijela
- Niska potrošnja goriva
- Jedini u klasi nudi 4MOTION pogon na sva 4 kotača
- Jedinstveni pogonski koncept (kombinacija 4MOTION-a i DSG mjenjača s dvostrukom spojkom)
- Visoka razina sigurnosti
- Novi sustavi potpore za vozača
- Najviši stupanj funkcionalnosti i fleksibilnosti
- Unutrašnjost visoke kvalitete
- Najmoderniji infotainment sustavi
- Inovativne Car-Net usluge
- 4-godišnje jamstvo\*



**Gospodarska  
vozila**