

Info

Objavljeni su dijelovi strategije po kojoj nas do 2025. godine očekuje 30 novih električnih modela... A poznati su i detalji o novom turbobenzincu...

Volkswagen Together - Strategy 2025.

Grupa Volkswagen je objavila dijelove nove strategije razvoja koja nosi naziv Together - Strategy 2025, i koju službeni izvori nazivaju "najvećim procesom promjena u Volkswagenovoj povijesti", a ukratko do spomenute godine od ovog proizvođača možemo očekivati više od 30 novih električnih automobila, sustave autonomnog upravljanja, filtere čestica za benzinske motore... Najvećom se svakako čini vijest kako ova grupacija namjerava u narednih deset godina lansirati više od 30 novih električnih vozila, u potpunosti novih modela i električnih izvedbi postojećih, te do iste godine godišnje prodavati između 2 do 3 milijuna ovih vozila, što bi trebalo činiti oko 25% ukupne prodaje koncerna. Ovom strategijom u Volkswagenu namjeravaju učiniti električnu mobilnost svojim svojevrsnim zaštitnim znakom, no svakako neće zaboraviti niti na klasičnu motorizaciju koja bi do 2030. još uvijek trebala činiti oko dvije trećine ukupne prodaje novih automobila. Također, Strategija 2025. vidi autonomno upravljanje kao ključ budućeg razvoja i u nju će u ovom razdoblju biti uložene milijarde eura u daljnji razvoj, a prvi potpuno autonomno upravljivi model se navodno može očekivati najkasnije sredinom idućeg desetljeća. Njime će upravljati sustav razvijen unutar grupacije.

Volkswagen detaljnije predstavio novi 1.5 TSI.

Njemački je proizvođač objavio konkretnije informacije o novoj generaciji svog benzinskog 1.5 litrenog TSI pogonskog sklopa. Riječ je o motoru pod oznakom EA211 TSI evo koji će isprva biti dostupan u izvedbama snage 130 i 150 KS. Među mnogim posebnostima se ističe turbopunjač promjenjive geometrije koji je inače prisutan kod skupljih modela. Nadalje, novi 1.5 TSI navodno nudi najmanje 10% manju potrošnju u odnosu na 1.4 TSI snage 125 KS kojega će zamijeniti, a vozači će razliku moći primijetiti u svim režimima vožnje. Također, ovaj će novi četverocilindrični motor razvijati svoj najveći okretni moment pri niskom broju okretaja, odnosno u izvedbi snage 130 KS maksimalni okretni moment od 200 Nm će biti dostupan već pri 1300 o/min. Podaci o okretnom momentu snažnije verzije još uvijek nisu poznati. Omjer kompresije sada iznosi visokih 12,5 : 1. Košuljice cilindara kod motora sa 148 KS su oslojene korištenjem APS metode (Atmospheric Plasma Spray), čime se smanjuje trenje na klipnim prstenovima te poboljšava odvođenje topline. Također, glava motora je znatno doradena, uz prilagodbe kuta ventila i komore za izgaranje. Ispušna grana je i dalje integrirana u glavi motora, a unaprijeđen je i sustav deaktivacije cilindara koji će biti dostupan u svim izvedbama. Ovo je prva primjena Volkswagenovog sustava izravnog ubrizgavanja četvrte generacije, s pritiskom ubrizgavanja od 350 bara. Viši pritisak, navode u VW-u, osigurava osjetno smanjenje čestica u ispuhu. Očekuje se kako će se novi EA211 evo isprva ugrađivati u modele Volkswagen Golf, Škoda Octavia, Seat Leon i Audi A3, u kojima će zamijeniti postojeću ponudu 1.4 litrenog TSI motora.

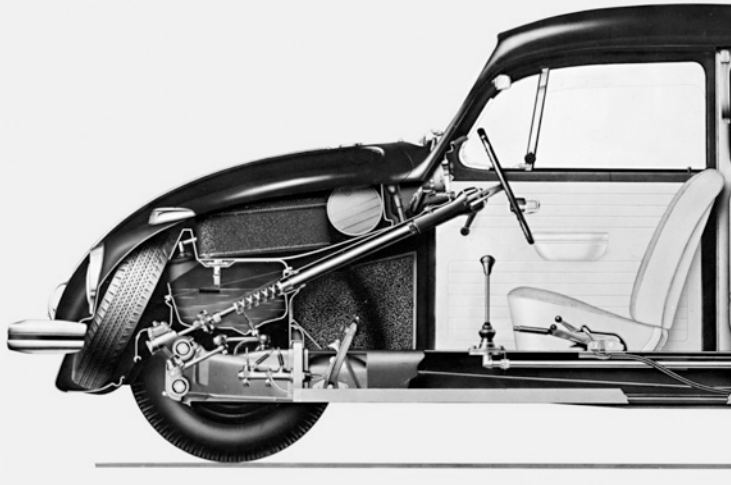
Kamion&Bus Roll Show 2016. - nagrada za T6.

Deveto izdanje Kamion&Bus Roll Showa koje je održano 20. i 21. svibnja na rekordno velikom prostoru od 40.000 m² posjetilo je preko 5000 stručnih posjetitelja. Ujedno, Roll Show je bio i mjesto na kojem je Ronald Barčan, direktor marke Volkswagen Gospodarska vozila primio nagradu međunarodnog žirija International Van of the Year za Volkswagen T6.



Volkswagen Amarok.

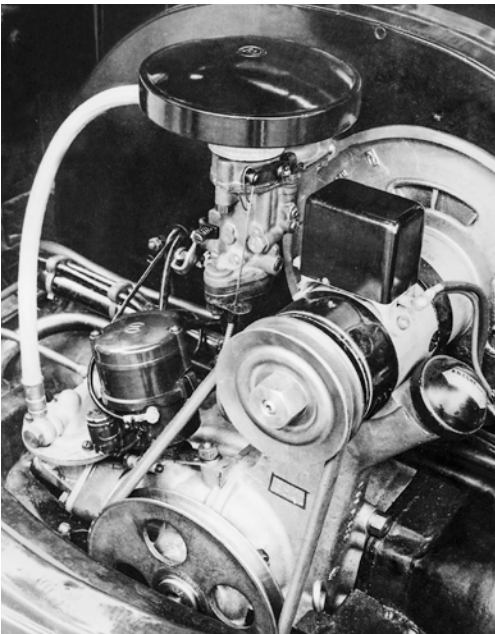
Volkswagen je redizajnirao Amarok koji će se moći pohvaliti do radenim svjetlima, novim prednjim branikom, većim naplaci-ma, redizajniranom prednjom armaturom, novim ergonomskim sjedalima, bogatijom opremom... S tehničke strane najveću novost svakako čini to što će osvježeni Amarok biti dostupan s 3.0 litrenim V6 turbodizelskim motorom koji će kupcima biti ponuđen u tri izvedbe. Točnije, radić će se o verzijama snage 163 KS, 204 KS te 224 KS. Ova posljednja razvija i najveći okretni moment od 420 Nm te ostvaruje potrošnju od 7,6 l/100 km. Standardnu bi ponudu trebao činiti pogon na stražnje kotače, a kupcima će biti dostupne i dvije verzije 4Motion sustava pogona na sva četiri kotača. Nadalje, osnovni će modeli biti dostupni s ručnim mjenjačem, a u nekim izvedbama će na raspolaganju biti i 8-stupanjski automatski prijenos. Vrijedi dodati i kako će novitet dobiti novi Servotronic upravljački sustav, kao i snažnije kočnice. Kupci će moći dodatno personalizirati vozilo, posebno s novim pokrovima prtljažnog dijela u koji, usput rečeno, bočno može biti utovarena Euro paleta. Ukupna nosivost je veća od jedne tone, a Amarok će ubuduće moći vući 3,5 tona, umjesto dosadašnjih 3,2 tone. Početak prodaje osvježnog Amaroka je zakazan za rujnu, a bliže lansiraju će biti poznate i njegove cijene.



1925.

OTKRIĆE DEFORMACIJSKE ZONE.

Kada je Béla Barényi u dobi od 18 godina osmislio prvi koncept Bube, tada je prvi put razmišljao i o deformacijskoj zoni. Ovaj pojam se odnosi na ona područja u automobilu, koja se prilikom sudara deformiraju i na taj način apsorbiraju energiju. U tadašnje vrijeme to je bio legendarni koncept, koji je proturječio dominantnom mišljenju da karoserija mora biti kruta kao oklop viteza. Danas je deformacijska zona prisutna u gotovo svim automobilima i svakodnevno spašava ljudske živote.



1938.

PRVI BOXER MOTOR.

Prvi automobil, u kojem je korišten boxer motor, bila je Buba - eksperiment koji je na početku uzrokovao previše čade i buke. Unatoč tome, Volkswagen je time prokrčio put za snažnije pogone. Prednost boxer motora - u odnosu na redni motor - su cilindri pomaknuti za 180 stupnjeva koji su smješteni jedni nasuprot drugih te koji bolje izjednačavaju inercijske sile i donose veću snagu.

Inovacije su naš zanat.

Od samog osnutka Volkswagen obilježava globalnu automobilsku industriju sa svojim inovativnim izumima - od spektakularnog dizajna, preko uzornih modela socijalnog zapošljavanja, sve do razvoja revolucionarnih vrsta pogona. Slijedi pregled najsajnijih primjera tijekom devet desetljeća automobilske povijesti.

Tekst Ina Brzoska



1960.

"THINK SMALL" REVOLUCIJA.

Reklamna kampanja pod nazivom „Lemon“ Bubi je donijela neslućeni uspjeh u prodaji na području SAD-a te se i dan-danas smatra izuzetno značajnom kampanjom. Zahvaljujući reklami pod imenom „Lemon“, mala agencija iz New Yorka Doyle Dane Bernbach (kratica DDB) počela se razvijati u jednu od vodećih kreativnih agencija na svijetu.



1950.

ZAČETAK MODERNE SLUŽBE ZA KUPCE.

Kombinacija masovne proizvodnje i uspostavljanja sveobuhvatne mreže najkvalitetnijih službi za korisnike bila je za Volkswagen adut na međunarodnom tržištu. Uprava tvrtke je slutila da će Buba postati uspješnija ako servisna i prodajna mreža budu funkcionirale. Ubrzo je u svim zemljama izvoznicama za svako vozilo na raspolaganju bila gusta mreža rezervnih dijelova, specijalnih alata i dobro školovanog osoblja. Tako je Buba postala bestseller na međunarodnoj razini.