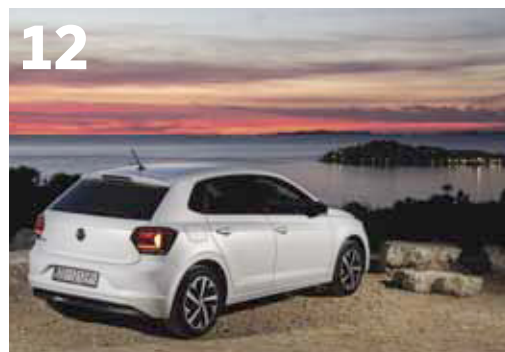




## Poštovani čitatelji!

Prije dva broja uvodnik sam započeo riječima: "Kad se imaš čime pohvaliti, onda to bez lažne skromnosti i pokaži." U istom tonu mogu nastaviti i sada. Naime, kao što možete vidjeti, i u ovom broju imamo dvije naslovnice. S jedne strane vam se smiješi dugoočekivani T-Roc, a s druge strane popularni Bulli koji je sa svojih 70 godina radnog staža prerastao osnovno poimanje radnog vozila i postao legenda. No krenimo ipak redom. T-Roc? Što reći, a da već niste pročitali o našem najnovijem modelu koji "uskače" u trenutačno najpopularniji segment automobila, koji iz godine u godinu bilježi sve veći rast. Nismo kalkulirali već smo odmah ponudili ono najbolje što imamo. Automobil je to koji će oduševiti svakoga tko ga, barem na trenutak "osjeti". Iz našeg "izloga" izabrali smo ono najbolje što imamo - moderne motore, vrhunske mjenjače, najnovije infotainment sustave, a uz to nudimo i još mnogo mogućnosti personalizacije. Reći ću vam samo da su na raspolaganju čak 24 kombinacije vanjskine. Ostalo prepuštam da upoznate sami jer T-Roc samo što nije stigao u naše salone. Ne smijemo zanemariti ni našeg uspješnika - šestu generaciju Pola koja je krenula u svoju tržišnu bitku s brojnim novitetima i koja je sasvim sigurno spremna nastaviti tamo gdje je stao i prethodnik - biti liderom u segmentu. O MQB platformi ste već odavno sve naučili, no znate li što je MEB platforma? Za one koji znaju, sigurni smo da će nešto novo naučiti, a za one koji još ne znaju, evo prve prilike za upoznavanje s nečim što će nam u skorij budućnosti postati svakodnevnica. A sada okrenimo Volkswagen Magazin. Bulli. Što reći o vozilu koje je već odavno ušlo u birano društvo legendi? Donosimo vam stoga zanimljive priče o hrvatskim vlasnicima Bullija, o Bulliju koji je propustovao cijelu Europu, a možete pročitati i zanimljivo pismo koje je Bulli napisao povodom svog 70. rođendana. I za sam kraj, s obzirom da nam se bliži kraj godine, moram vam se zahvaliti na povjerenju koje nam pružate. Ove smo godine, sada već sedmi put zaredom, postali marka broj 1 u Hrvatskoj što je rezultat koji nas čini ponosnima, ali nam isto tako daje i obavezu da nastavimo u istom smjeru. I vjerujte nam da hoćemo jer uz novitete s kojima ste već upoznati, iduće nam stiže još pokoje iznenađenje. No nećemo vam sve otkriti. Želim vam ugodno čitanje, te koristim ovu priliku da vam osobno, ali i ispred cijelog Volkswagen tima zaželim sretan Božić i uspješnu novu 2018. godinu.

Srdačan pozdrav,  
Ronald Barčan  
Porsche Croatia d.o.o.  
Direktor marke Volkswagen



# sadržaj

VOLKSWAGEN MAGAZIN 12./2017.

- 06 HR PREMIJERA. VOLKSWAGEN T-ROC
- 12 OTKRIVAMO VIŠE. VOLKSWAGEN POLO
- 19 SIGURNOSNI SUSTAVI. VOLKSWAGEN POLO
- 20 PICKUP OF THE YEAR. VOLKSWAGEN AMAROK
- 22 BUDUĆNOST. MEB PLATFORMA
- 26 OTKRIVAMO VIŠE. ZANIMLJIVOSTI
- 29 SHOWTIME. VOLKSWAGEN I.D.CROZZ II



## impresum

### IZDAVAČ:

Porsche Croatia d.o.o.,  
Zagrebačka 117,  
10410 Velika Gorica



### GLAVNA UREDNICA:

Ana Samaržija  
e-mail:  
ana.samarzija@porsche-croatia.hr  
tel:  
01 6269 049

### IZVRŠNI UREDNIK:

Marko Dragun

### SURADNICI:

Katja Đurkan, Marko  
Đurašin, Mirko Olivari

### REALIZACIJA ČASOPISA:

EMDE Publikacije d.o.o.,  
Imotska 33, 10010 Zagreb



www.volkswagen.hr



facebook.com/VolkswagenHrvatska

# Info

Arteon je dostupan s novim dizelskim motorom, Polo je hrvatsku premijeru imao na 26. Zagrebačkom maratonu...



## Polo predvodnik Zagrebačkog maratona.

U nedjelju, 8. listopada, u sklopu 26. Zagrebačkog maratona, Volkswagen je pretpremijerno prikazao novi Polo. Volkswagen se uključio u 26. po redu Zagrebački maraton te je na glavnom zagrebačkom trgu pretpremijerno hrvatskoj javnosti prikazao novi Polo koji je u samoj utrci predvodio maratonce. Recimo da je Zagrebački maraton pokrenut 1992. godine, a na prvoj utrci na cilj je stiglo 70 sudionika, od čega samo 4 žene. Otada pa do danas popularnost rekreativnog trčanja te sportskog i zdravog načina života kontinuirano raste te je ovogodišnje izdanje okupilo oko 10.000 trkača. U sve tri utrke (maraton 42 km, polumaraton 21 km i utrka građana 5 km) natjecali su se elitni profesionalci i brojni rekreativci, dok su dan ranije u dječjoj utrci sudjelovala djeca predškolskog i školskog uzrasta. Marka Volkswagen je sudjelovanjem u ovoj, sada već tradicionalnoj manifestaciji pokazala kako podržava zdrave životne vrijednosti koje treba njegovati od najranije dobi.

## Arteon s novim dizel motorom.

Volkswagen Arteon u lipnju je stigao na hrvatsko tržište, a od jeseni je gama motora obogaćena i novim dizelskim motorom snage od 150 KS pa je tako Arteon Elegance 2.0 TDI sa 150 KS dostupan od 283.920 kuna. U najvažnije elemente dizajna Arteona ubraja se novo dizajnirani prednji dio vozila u kojemu se LED glavna svjetla i LED svjetla za dnevnu vožnju stapaju s kromiranim poprečnim kopčama rešetke hladnjaka i poklopca motora. Svoju premijeru u Arteonu imaju sustavi potpore za vozača najnovije generacije. Sigurnost Arteona je također na najvišoj razini, što je dokazao i na Euro NCAP crash testu, gdje je dobio najveću ocjenu od pet zvjezdica.



## Do 2025. oko 80 vozila s elektrificiranim pogonom.

Šef Grupe Volkswagen Matthias Müller je objavio kako će ovaj proizvođač, kroz svoje razne marke, na tržište do 2025. lansirati najmanje 80 vozila s elektrificiranim pogonskim sklopovima. Müller nije htio ići u detalje no rekao je kako plan Roadmap E predviđa oko 50 vozila s baterijskim električnim pogonom te oko 30 plug-in hibrida. Radi se o značajnom iskoraku prema elektrificiranoj modelskoj ponudi, koja bi trebala rezultirati time da do 2025. oko četvrtine ukupne ponude ove grupacije budu vozila sa samo električnim pogonom. Drugim riječima, Grupa Volkswagen će do spomenute godine godišnje prodavati oko 3 milijuna električnih vozila.