

Jeste li znali?

Prije stotinjak godina, u glavi dr. Ferdinanda Porschea rodile su se ideje na kojima je izrastao jedan od najvećih industrijskih divova modernog doba.

Volkswagenovo sjedište nalazi se u Wolfsburgu, gradu koji je ime dobio nakon II. svjetskog rata, kada je britanska vojska prepustila kontrolu nad tvornicom njemačkoj vladi.



I dok se Buba tijekom desetljeća nije previše mijenjala, Golf je iz generacije u generaciju usvajao nove tehnologije i standarde, ali je istovremeno zadržao osnovnu filozofiju, zacrtanu još 1974. godine.

Ukupno u svijetu, na svih pet kontinenta proizvedeno je gotovo nevjerojatnih 21.529.464 Bube, a posljednji primjerak izašao je iz tvornice u Meksiku u srpnju 2003. godine.



Savezničke zemlje nisu smatrale da će se Volkswagenova proizvodnja održati, jer je Buba bila "previše ružna i bučna".



Volkswagenov zaštitni znak službeno je "nacrtao" tvrtkin inženjer Franz Xaver Reimspiess, iako švedski dizajner Nikolaj Borg tvrdi kako zasluge za izgled poznatog logotipa pripadaju njemu.

Golf je dosad zaživio u sedam generacija, a ukupna proizvodna brojka "Kralja klase" iznosi više od fascinantnih 30 milijuna primjeraka.

Marka Volkswagen nastala je nakon II. svjetskog rata, kada je ponovo pokrenuta proizvodnja "narodnog automobila" - Bube.

Volkswagen je prema službenim pokazateljima svrstan među 25 najvećih tvrtki u svijetu.



Tijekom '70-ih godina Golf je uspješno naslijedio Bubu, kao ključni model u Volkswagenovoj ponudi.

Početkom '90-ih godina Volkswagen kupuje španjolski Seat i češku Škodu, a u drugoj polovici istog desetljeća luksuzne i sportske marke Bugatti, Bentley i Lamborghini.



Volkswagenovi su se modeli u posljednjih deset godina čak četiri puta okitili titulom Svjetskog automobila godine (2009. Golf VI, 2010. Polo, 2012. up!, 2013. Golf VII).



Prvi Polo potekao je od Audija 50, a za model, koji je osmišljen kao jeftinija varijanta drugog automobila, može se reći da je ostvario sjajnu karijeru.

Uvjerljivi i neprikosnoveni.

Volkswagen će i šestu godinu završiti na broju 1. Tržišni lideri bez premca, a najbolje od svega je što se dominaciji niti ne nazire kraj.

Prema registracijama novih automobila u prvih devet mjeseci u 2016. godini agencije Promocija Plus, može se zaključiti da je Volkswagen i ove godine doslovno "pomeo" konkurenciju. Time se samo nastavlja Volkswagenov trijumf na hrvatskom tržištu i to već šestu godinu zaredom. Rezultat je to odlične strategije uvoznika Porsche Croatije, odnosno intenzivnog rada sa svima koji "na ovaj ili onaj način" sudjeluju u radu i koji je započet baš u krizi čije posljedice nažalost još uvijek osjećamo. Taj rad je dao rezultat jer se upravo u krizi Volkswagen isprofilirao kao neosporni broj 1, a opće je poznata činjenica da ljudi, odnosno kupci, u tim trenucima daju povjerenje onima kojima vjeruju. To je Volkswagen. Poznata je i uzrečica da je puno lakše doći na prvo mjesto nego se na njemu

zadržati, no Volkswagenu je to uspjelo šestu godinu zaredom.

Ukupno je tako, zaključno s rujnom, u Hrvatskoj prodano 34.916 novih automobila, dok je u istom razdoblju prošle godine prodaja iznosila 28.817 automobila. Podatak je to koji je lijepo vidjeti, međutim jasno je da taj porast ne dolazi iz povećanja stvarnih, realnih kupaca, već sve većim udjelom flotnih kupaca, rent-a-car vozila, a nažalost i fenomena na koje ni naše tržište nije imuno, a to je izvoz novih ili malo korištenih vozila u druge članice Europske unije. No to je već priča za neke druge teme. Samo ćemo naglasiti da je Volkswagen, kao dio Porsche Croatije, s postignutim rezultatima zadovoljan jer ima svoje kupce i ne radi kao neki drugi koji većinu izvoze u zemlje EU.

Što se samih brojki tiče, od 34.916

prodanih novih automobila ove godine, Volkswagen je prodao 4890 novih automobila što iznosi 14,01% tržišta. Iza Volkswagena je već tradicionalno Opel s prodanih 3536 novih automobila (10,13%), dok je Renault prodao 3000 komada (8,59%). Na četvrtom mjestu je ŠKODA sa 2764 (7,92%), a TOP 5 najprodavanijih marki zatvara Ford sa 2546 komada (7,29%).

Ono što pokazuje Volkswagenovu konstantu, ali i rast je podatak da je u posljednjih šest godina redovito na 15-ak% tržišta, ali i da je u tom razdoblju u TOP 10 najmanje tri njegova modela. Točnije, Golf je uvjerljivo najprodavaniji model u Hrvatskoj, tu su još i Polo te Passat, a očekuje se i povratak up!-a u TOP 10 najprodavanijih automobila s obzirom na dolazak novog modela koji se tek zahuktava za svoj "nastup".

4890

prodanih automobila
u prvih devet mjeseci

14,01%

tržišni udio
u prvih devet mjeseci

3

modela
u TOP 10 automobila

Zaostatak drugoplasiranog Opela za vodećim Volkswagenom u prvih devet mjeseci iznosi preko 1300 automobila, a taj će se broj do kraja godine još sigurno i povećati.



1788

prodanih modela Golfa
u prvih devet mjeseci

1023

prodanih Pola
u prvih devet mjeseci

913

prodanih Passata
u prvih devet mjeseci

Uključujući i ovu godinu koju će Golf također završiti na broju 1 kao najprodavaniji model, to će biti čak treći put u posljednje četiri godine da će "Kralj klase" biti broj 1. Jedino je još Octavia 2014. godine bila prodavanija.