

# Prerastao svoju klasu.

Nakon predstavljanja u Berlinu sredinom lipnja, netom prije izlaska ovog broja Volkswagen Magazina imali smo prilike isprobati šestu po redu generaciju Volkswagenovog predstavnika u segmentu malih gradskih automobila. Prvi dojmovi? Novi Polo definitivno je prerastao svoju klasu.

Tekst Marko Dragun

**U** današnje vrijeme postalo je jako nezahvalno davati bilo kakve prognoze, ali ne možemo se oteti dojmu da je Volkswagen sa šestom generacijom Pola napravio iskorak kakav se u B segmentu ne pamti i da je već sada odradio veliki dio posla. Pa, ukoliko je suditi po prvim komentarima struke, ali i cjelokupnim reakcijama Polu se "lijepo piše".

Zasluga za to ima mnogo. Zato krenimo redom. Prvi je, naravno, dizajn. Da, dobro ste pročitali jer dizajn je poglavlje koje dežurni kritičari uvijek prigovaraju Volkswagenu. Redom se koriste epiteti poput "neatraktivnog", "nezanimljivog", "već viđenog" itd. Ovo ga puta to je izostalo. Uostalom, novi smjer Volkswagenovog dizajna koji je viđen i na ranije predstavljenim modelima (Tiguan, Arteon...), otkrivaju da je

Volkswagen odlučio kritičarima "začepiti" usta i po tom pitanju, jedinom u kojem su mogli "tražiti dlaku u jajetu". Stoga se nismo nimalo začudili kada smo ugledali novog Pola, prvo u Berlinu prilikom svjetske premijere, a nedugo potom i prilikom prvih vožnji.

Ono što je odmah uočljivo kod šeste generacije Pola je to da se dizajnom u cijelosti ugledao na Golfa te da je narastao. Dolazi naravno na sveprisutnoj



Novi izgled, šarolika paleta motora, bogata oprema, ali i cjelokupna ponuda. Definitivno se radi o najzanimljivijem malom automobilu na hrvatskom tržištu.



