

# Ovdje je poprilično šareno.

Ovakvu žutu boju još nismo imali: Kurkuma je naziv nove in boje u kojoj je dostupan i Arteon. Na koji način rade dizajneri kada razvijaju boje za automobile? I kako nastaju palete za različite modele? Donosimo vam osam priča iz svijeta boja marke Volkswagen.



**Kurkuma:** ovaj se pojam dugo vremena povezivao prije svega s indijskom kuhinjom. Od sada kurkuma nije samo začini već i Volkswagenova boja. U ovoj je nijansi u salone došao već i redizajnirani Golf. Sada i Arteon, novi fastback model u linijama tipičnima za kupe model, očarava u markantnoj, svjetlucavoj žutoj boji.

**"Boja poput Kurkume** ne bi uopće bila moguća prije dvanaest godina, s obzirom da tada svijet pigmenata nije još bio tako razvijen", kaže Susanne Gerken, dizajnerica boja u Color & Trim timu u Volkswagenu. Gerken je zajedno sa svojom kolegicom Astrid Göring razvila ovu nijansu boje. Nove boje koje su u trendu u pravilu se najprije pojavljuju u modi, zatim na namještaju i tek potom u vozilima.



## Uvijek dva koraka ispred trenda boja: dizajnerice iz Volkswagena.

Astrid Göring (lijevo) i Susanne Gerken iz Color & Trim tima u Volkswagenu.

**"Ove promjene** primjećuju i kupci, čiji se ukus također mijenja", kaže Gerken. Kako bismo pogodili pravu nijansu, od prve skice do gotovog laka prođu i dvije do tri godine.

**Kod razvoja nove nijanse** dizajneri boja u Volkswagenu najprije pregledavaju postojeću paletu boja. "U njoj je nedostajala žuta boja. Htjela sam toplu, upadljivu boju koja je trebala biti sjajna", kaže Astrid Göring. Rezultat se može pokazati - sada napokon i uživo na cesti. Dobar povod da od dviju dizajnerica izmamimo još nekoliko iznenađujućih priča o svijetu boja.

## 1. Svaka je zemlja drugačije obojena.

Preferirane boje među narodnih tržišta marke Volkswagen djelomično se jako razlikuju. Svaka zemlja ima svoje preferencije i ograničenja - uzrok tome mogu biti različiti ukusi, ali i regionalna tradicija ili društveni značaj. Dizajneri stoga na tržištima uvijek provjeravaju je li neka boja poželjna, tolerira li se, je li zabranjena ili čak obožavana. Ulogu igraju i meteorološki čimbenici: tamo gdje sunce jače sja i boje djeluju drugačije.



## 2. Sedamdesete su bile šarenije.

Ono što ćete odmah primijetiti kada prolistate povijesnu paletu boja Golfa: godine 1974., kod Golfa I, odvažnost u pogledu prodornih boja poput Marino žute i Cliff zelene bila je puno veća nego kod narednih generacija. "Pretpostavljam da su kupci tada bili u većoj mjeri zainteresirani za aktualne trendove", kaže dizajnerica Astrid Göring. "Vrijednost kod ponovne pro-

daje vjerojatno je bila manje važna. Sa crnom, bijelom ili sivom bojom u tom se pogledu naravno igra na sigurnu kartu". Prvi crni Golf stigao je tek 1991. godine. Činjenica da su palete danas općenito zagasitije povezana je i s kompleksnijim opcijama opreme: što je više mogućnosti kombiniranja to je važnije da se boje karoserije pokažu kompatibilnima.

## 3. Ne pristaje svaka boja svakom automobilu.

Uni boje bez efekata: one najbolje pristaju modelima up! i Buba. Primjerice Denim plava boja savršeno naglašava oblik Bube. Za neke druge modele takve boje pak ne bi došle u obzir: svijetloplava uni boja bi primjerice kod Touarega "progutala" oblik. "Vozilo bi onda izgledalo poput Lego kockice koja se kreće", kaže dizajnerica Astrid Göring kroz smijeh.

